



**CARTA DE
INVERSIONES,
EL MOTOR
DE LA ECONOMÍA
DE MARRUECOS**

#ESPECIAL

- 3 **Editorial**
La Carta de Inversiones y el desarrollo económico de Marruecos
- 4 **Estabilidad política, incentivos, movilidad y sostenibilidad, puntos fuertes de Marruecos como destino de negocios**



- 6 **AMDIE, la agencia que acompaña e informa a los inversores, y promueve las exportaciones**
- 8 **Carta de Inversiones: la herramienta para acelerar la economía y crear empleo**
- 10 **El sector automovilístico, motor del crecimiento de la economía marroquí**



Visítanos
atalayar.com

Síguenos
 @Atalayar
 Atalayar
 Atalayar entre orillas

2025



- 14 **El sector aeroespacial despegua en Marruecos con un crecimiento anual del 20 %**



- 16 **Las energías renovables: la gran apuesta de futuro de Marruecos para abastecer a Europa y África**



- 19 **El sector textil, principal generador de empleo en Marruecos**
- 20 **Coste competitivo y mano de obra multilingüe, las claves de Marruecos para convertirse en un centro mundial de outsourcing**
- 21 **Creación de videojuegos: la nueva industria emergente para un Marruecos del futuro**

La Carta de Inversiones, el impulso que necesitaba la economía marroquí

Marruecos ha registrado un enorme avance en los últimos años en términos de industrialización y desarrollo económico, que está teniendo repercusiones positivas en el ámbito social y están situando al país como un destino idóneo de inversiones y de implantación de empresas internacionales.

Con unas infraestructuras de primera clase, una población joven y suficientemente preparada, y abundantes beneficios económicos y fiscales para propiciar el desarrollo de nuevos negocios, Marruecos está aprovechando su privilegiada situación geográfica, en la doble encrucijada Europa-África y Occidente-Oriente, para hacerse un nombre en el panorama internacional de los negocios.

Los cimientos de esta estructura económica que hoy vemos desarrollarse se establecieron a principios del siglo XXI, con una visión estratégica a largo plazo, que comenzó con la construcción del puerto de Tánger Med, una infraestructura clave alrededor de la cual se ha creado un ecosistema favorable al desarrollo de la industria y los servicios.

Además de ofrecer facilidades logísticas a las empresas para su implantación y el desarrollo de su actividad, era necesario adoptar un marco legislativo y fiscal que fuera en la misma dirección y que resultara lo suficientemente atractivo como para que grandes multinacionales como Renault, Stellantis o Airbus desembarcaran en territorio marroquí.

La nueva Carta de Inversiones, una idea que planteó el Rey Mohamed VI en 2021 y que se convirtió en una realidad al año siguiente, es la base sobre la que se asienta el desarrollo económico que está protagonizando Marruecos. En ella se señalan claramente los objetivos de fomentar el empleo nacional; reducir las desigualdades territoriales; aumentar las exportaciones; atraer las inversiones, especialmente desde el sector privado; simplificar el proceso de inversión; y alcanzar un desarrollo sostenible.

Una estrategia que, desde el punto de vista administrativo, se ha vertebrado por medio de los ministerios de Inversiones y de Industria; de organismos nacionales como la AMDIE, la Agencia Marroquí para el Desarrollo de las Inversiones y las

Exportaciones, encargada de desarrollar la estrategia y la marca 'Morocco Now'; y del tercer escalón, fundamental para lograr el objetivo de acabar con las desigualdades territoriales: los Centros Regionales de Inversiones (CRI).

Apenas tres años después de su aprobación, los resultados comienzan a estar a la vista, con un crecimiento sostenido de la actividad en sectores estratégicos de la economía marroquí, como la automoción, la aeronáutica, el sector textil, el turismo, las energías renovables, el outsourcing, las tecnologías de la información, el hidrógeno verde...

El Marruecos de hoy es muy diferente al de principios de siglo: cuenta con modernas infraestructuras situadas en los primeros lugares del escalafón mundial, como el puerto de Tánger Med; los proyectos de Nador y Dajla; el primer tren de alta velocidad del continente africano, Al Boraq; modernas autopistas; aeropuertos con una capacidad cada vez mayor para albergar a los millones de pasajeros que anualmente visitan el país por negocios o placer; zonas industriales especiales para acoger a las empresas que se implantan en su territorio; ciudades tecnológicas, con recursos sostenibles y mucho más.

Gracias a la Carta de Inversiones, la lista de las empresas mundiales que han confiado en Marruecos para desarrollar parte de su negocio crece de manera imparable. Y eso es solo el principio, ya que actualmente están en desarrollo nuevos proyectos que van a permitir que el país avance posiciones en el contexto internacional, como la Ciudad Mohamed VI Tanger Tech, el puerto atlántico de Dajla, la ampliación de la línea de alta velocidad, nuevas zonas de aceleración industrial...

Son muchos los sectores económicos en los que Marruecos se está consolidando. En las siguientes páginas vamos a hacer un breve repaso por lo que la Carta de Inversiones ha logrado en alguno de los más dinámicos: automoción, aeronáutica, energías renovables, textil, outsourcing y nuevas tecnologías. Pero no hay que olvidar muchos otros que se están desarrollando cada vez más: turismo, industria agroalimentaria, pesca, construcción, química o industria farmacéutica. ●

Estabilidad política, incentivos, movilidad y sostenibilidad, puntos fuertes de Marruecos como destino de negocios

Marruecos se presenta a los inversores extranjeros como una economía resiliente, estable, con acceso directo a los mercados africano y europeo, y unos recursos humanos muy cualificados.

José Ángel Pedraza



Con una situación geográfica privilegiada, en la encrucijada entre África y Europa, y en medio de la ruta entre Asia y América, Marruecos tiene todos los argumentos para convertirse en un atractivo destino para los inversores internacionales.

Administrativamente, el país se divide en 12 regiones y cuenta con una extensión de 710.850 kilómetros cuadrados, en los que se reparten 37,4 millones de habitantes. Su Producto Interior Bruto ascendió en 2024 a 1,33 billones de dirhams, equivalentes a unos 126.600 millones de euros. Los sectores que más contribuyen al mismo son el sector servicios, con un 54 %, y el industrial, con un 20 %.

Ésta es la foto fija de un país que ha progresado de forma notable en el aspecto económico, gracias a una estrategia encaminada a dotarlo de las herramientas necesarias para convertirlo en un destino ideal para los inversores institucionales.

Dicha estrategia funciona en tres direcciones: por un lado, lograr que Marruecos sea un entorno propicio para los negocios, con una gran estabilidad política, una economía resiliente y numerosos incentivos establecidos por el Gobierno.

Por otro, propiciar un entorno altamente competitivo, con infraestructuras de primer orden que permiten la movilidad y la conectividad de personas y mercancías; unos recursos humanos altamente cualificados y una posición privilegiada que da acceso a los mercados mundiales.

Y, en tercer lugar, hacer del país un destino de inversiones sostenible, mediante un ambicioso

↑ Automóviles fabricados en Marruecos y destinados a la exportación esperan su embarque en el puerto de Tánger Med.

↑ El Puerto Atlántico de Dajla es un importante proyecto de infraestructura en desarrollo en Dajla, Marruecos, con el objetivo de convertirse en un centro logístico clave para África.

Marruecos tiene firmados más de 50 acuerdos de libre comercio y contra la doble tributación con países de todo el mundo

El PIB de Marruecos se ha multiplicado por tres en las dos primeras décadas del siglo

plan de transición energética que busca situar a Marruecos entre las plataformas mundiales con menores emisiones de carbono.

Economía estable, resiliente y con incentivos

A día de hoy Marruecos es un país políticamente muy estable, con una visión clara, impulsada por el Rey Mohamed VI, sobre el camino que debe seguir para convertirse en un destino atractivo para los inversores internacionales.

En los últimos años, la economía del país ha mostrado su resiliencia, con una evolución muy prometedora del Producto Interior Bruto (PIB), que se ha multiplicado por tres en las dos primeras décadas del siglo, y de la inflación anual, que se ha mantenido por debajo de la barrera del 2 % entre 2010 y 2020.

A ello se ha sumado una acertada política de firma de más de 50 acuerdos de libre comercio y contra la doble tributación con países de todo el mundo. Gracias a ello, Marruecos es el país más competitivo de África del Norte y el segundo destino de inversiones más atractivo del continente.

Además, los inversores no residentes en Marruecos no tienen restricciones de capital y pueden repatriar de forma gratuita tanto los beneficios como el capital de sus inversiones. Cuentan con subvenciones gubernamentales para la inversión, la contratación y la formación; zonas industriales de primera categoría; y el apoyo y acompañamiento por parte de AMDIE en el proceso de la inversión.

Infraestructuras de clase mundial

Una cuestión fundamental es la existencia de una

serie de infraestructuras de clase mundial que faciliten la logística y la salida de los productos a los mercados. En este sentido, el Gobierno marroquí, impulsado por la estrategia marcada por el Rey Mohamed VI, ha hecho los deberes y se ha situado a la cabeza del continente africano en cuanto a la calidad de sus infraestructuras.

Así, Marruecos puede presumir de contar con la primera línea ferroviaria de alta velocidad del continente africano, Al Boraq, que une las ciudades de Tánger, Rabat y Casablanca. Una línea que está en proceso de ampliación para llegar a otras ciudades como Marrakech.

El país cuenta también con un total de 19 aeropuertos internacionales, que permiten las conexiones de Marruecos con países de todo el mundo, y una red de más de 1.800 kilómetros de autopistas, que conectan los principales centros urbanos con infraestructuras clave como los puertos.

Y respecto al transporte marítimo, hay que destacar el puerto de Tánger Med, una infraestructura clave para el desarrollo económico e industrial. Se trata del primer puerto del Mediterráneo y del continente africano, y el 17º en el ranking mundial. Tiene conexiones con más de 180 puertos ubicados en 70 países de los cinco continentes.

A él se unen el puerto de Nador, que va a complementar a Tánger Med en el ámbito mediterráneo, y el puerto atlántico de Dajla, previsto para 2028, que resultará clave no sólo para la región del Sáhara Occidental, sino para la estrategia de la Fachada Atlántica, una apuesta geoestratégica para proporcionar una salida al mar a los países de la región del Sahel.

↑ El rey de Marruecos, Mohammed VI junto a su hijo, el príncipe Moulay Hassan.

Cada año, el país cuenta con 152.000 nuevos graduados que salen de las universidades marroquíes, preparados para el mercado de trabajo

El 39 % de la población tiene entre 20 y 45 años y cuenta con una clara estrategia educativa

En cuanto a comunicaciones, el país también está muy bien posicionado en el contexto internacional en cuanto a conectividad a Internet: con 80,7 Kbit/s, se encuentra por encima de la media africana (64,4) en el Índice de banda ancha de Internet por ciudadano.

Recursos humanos competitivos

Otro de los factores que pueden resultar fundamentales para que las empresas extranjeras y los inversores apuesten decididamente por Marruecos como destino son los recursos humanos.

En este sentido, el país norteafricano cuenta con una notable ventaja: el 39 % de su población tiene entre 20 y 45 años. Para sacar partido de esta ventaja competitiva, es necesario dotar a esta población de una formación acorde con las demandas del nuevo mercado de trabajo. El país ha puesto en marcha una estrategia educativa que contempla el establecimiento de una red de centros de formación desarrollados conjuntamente con los inversores para adecuar la enseñanza a las necesidades reales de las empresas.

El resultado es un salto adelante en la formación de los trabajadores marroquíes. Cada año, Marruecos dispone de 152.000 nuevos graduados con la formación adecuada para incorporarse al mercado de trabajo.

Para garantizar que la formación que reciben está alineada con las necesidades empresariales, se ha multiplicado el número de acuerdos firmados con universidades líderes de todo el mundo, para desarrollar programas conjuntos y permitir que los estudiantes marroquíes completen su formación en el extranjero. ●



AMDIE, la agencia que acompaña e informa a los inversores, y promueve las exportaciones

Creada en 2017 mediante la fusión de tres organismos oficiales, sobre la AMDIE recae el peso de desarrollar la estrategia nacional para la promoción de las inversiones tanto interiores como exteriores.

Enrique Fernández

Con una situación geográfica privilegiada, en la encrucijada entre África y Europa, y en medio de la ruta entre Asia y América, Marruecos tiene todos los argumentos para convertirse en un atractivo destino para los inversores internacionales.

La Agencia Marroquí para el Desarrollo de las Inversiones y las Exportaciones (AMDIE) es el organismo nacional encargado de llevar a efecto la estrategia nacional para el desarrollo, incentivo y promoción de las inversiones nacionales y extranjeras, así como de las exportaciones de productos y servicios.

Como señala su director general, Ali Seddiki, en la presentación institucional de la agencia, "AMDIE desempeña un papel importante en la promoción de las ofertas sectoriales de Marruecos y contribuye a la creación de valor y empleo, al tiempo que fortalece la competitividad en todo el país".

AMDIE se fundó en 2017, en virtud de la Ley 60/16, que establece la fusión de tres estructuras públicas ya existentes:

- El Centro Marroquí de Promoción de las Exportaciones (Maroc Export), fundado en diciembre de 1976.

AMDIE ayuda a las empresas exportadoras a elegir la estrategia de desarrollo en el exterior que mejor se adapte a sus necesidades y ambiciones

La agencia proporciona asistencia técnica y asesoramiento a los inversores, acompañándolos durante todo el proceso

- La Oficina de Ferias y Exposiciones de Casablanca (OFEC), fundada en diciembre de 1977.
- La Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones (Invest in Morocco), fundada en marzo de 2009.

Esta fusión forma parte de la estrategia de Marruecos de promover el desarrollo de las inversiones y el fomento de las exportaciones. La entidad resultante de la fusión, AMDIE, cuenta con las siguientes misiones:

1. Apoyo a los inversores. Dentro de esta labor se incluye la prospección y promoción de las oportunidades de inversión. La agencia identifica a las empresas susceptibles de invertir en Marruecos, les sensibiliza sobre la propuesta de valor nacional y les ofrece una visión completa y detallada de las oportunidades que ofrece el país en términos de inversión y mercados. Desde AMDIE también proporcionan datos importantes para los inversores, como costes y factores de producción, datos del sector, normativa vigente o procedimientos administrativos. Asimismo, proporcionan asistencia técnica y asesoramiento a los inversores, acompañándolos durante todo el proceso, desde el desarrollo del Plan de Negocio hasta el comienzo de las operaciones, de forma personalizada. El asesoramiento se completa con un seguimiento riguroso de los proyectos post-inversión.
2. Promoción del Made in Morocco. Con el fin de aumentar el conocimiento de las marcas marroquíes en los mercados internacionales, AMDIE ayuda a las empresas exportadoras a elegir la estrategia de desarrollo en el exterior que mejor se adapte a sus necesidades y ambiciones. Para ello, apoya a las empresas nacionales en sus actividades de exportación, proporcionando información cualificada y fiable sobre el sector; sobre los trámites que tienen que realizar; sobre la coordinación y networking con posibles clientes; sobre la formación acerca de aspectos operativos de la exportación; y sobre el desarrollo del programa de apoyo a la exportación Export Morocco Now.



3. Gestión de ferias y exposiciones. AMDIE gestiona los espacios expositivos desde una perspectiva promocional, incluyendo la organización de conferencias y eventos destinados a estimular la inversión y las exportaciones. La gestión de ferias y exposiciones cuenta con una estrategia basada en tres aspectos: gestión y desarrollo de los espacios de exhibición; organización, junto con las autoridades, entes locales y otros organismos, de seminarios, conferencias y eventos destinados a promover la inversión y la exportación; y asistencia a los exportadores, asociaciones y grupos profesionales, a la hora de participar en exposiciones organizadas en el territorio nacional.

4. Desarrollo de las Zonas de Actividad Económica (ZAE), que son áreas estratégicamente ubicadas, con infraestructuras de clase mundial, para atraer a los inversores nacionales e internacionales que buscan oportunidades de crecimiento.

Para llevar a cabo estas misiones, la agencia realiza las siguientes actividades:

1. Emitir propuestas y realizar los análisis necesarios para implementar la estrategia del Gobierno en materia de desarrollo de la inversión y las exportaciones, así como evaluar los resultados obtenidos en esta materia.
2. Expresar su opinión sobre todos los asuntos rela-

AMDIE participa en numerosos eventos internacionales para promocionar las inversiones en Marruecos.

La agencia propondrá al Gobierno estrategias destinadas a que Marruecos resulte más atractivo para la inversión extranjera directa

AMDIE está presente en la Comisión de Inversiones que preside el jefe de Gobierno, aportando asistencia técnica

cionados con el desarrollo de las inversiones y la promoción de las exportaciones.

3. Prestar servicios de secretaría a la Comisión Nacional de Inversiones (CNI).

Como se ha indicado con anterioridad, la creación de la agencia está recogida en la Ley 60/16. Según lo establecido en esta ley, la nueva agencia tendrá por misión la puesta en marcha de la estrategia del estado en el desarrollo de las inversiones nacionales y extranjeras, así como la promoción de las exportaciones de los diferentes productos y servicios.

Así, AMDIE se encargará de la captación de nuevos clientes entre los hombres de negocios extranjeros, recibirá a los inversores y les facilitará información y acompañamiento durante la gestión de sus proyectos de inversión en Marruecos.

Además, la agencia propondrá al Gobierno estrategias destinadas a que Marruecos resulte más atractivo para la inversión extranjera directa. Del mismo modo, asesorará a los exportadores y a empresas inversoras, y desarrollará estrategias específicas para los sectores industrial, comercial y tecnológico.

Por otro lado, AMDIE también estará presente en la Comisión de Inversiones, presidida por el jefe de Gobierno, y aportará asistencia técnica para la conclusión de contratos y convenios entre las autoridades públicas y los inversores. ●



PHOTO/ MAP

Carta de Inversiones: la herramienta para acelerar la economía y crear empleo

Una de las principales herramientas para lograr el objetivo de situar a Marruecos como destino de las inversiones extranjeras es la Carta de Inversiones, puesta en marcha en 2022 como parte de la estrategia de desarrollo económico del país.

Ángel Blázquez

La Carta de Inversiones fue promulgada mediante la Ley Marco 03/22, en la que también se sientan las bases del Nuevo Modelo de Desarrollo y se establece el fomento y la promoción de la inversión nacional y extranjera en el país, para lograr la aceleración económica y la creación de empleo.

En un discurso pronunciado el 8 de octubre de 2021, el Rey Mohamed VI dijo: “Por su parte, el estado continuará este esfuerzo nacional, en particular mediante la inversión pública, el apoyo a las empre-

sas y la adopción de medidas de incentivos a su favor (...). Esta misma lógica debe guiar la aplicación de la reforma de las empresas y establecimientos públicos y presidir la reforma fiscal, que debe reforzar, con la mayor rapidez, con una nueva carta de inversiones competitivas”.

Esta Carta de Inversiones, que se hizo realidad en 2022, cuenta con nueve objetivos fundamentales en términos de desarrollo y promoción de las inversiones:

- 1.- Creación de empleo estable.
- 2.- Reducción de las diferencias territoriales.
- 3.- Orientación de las inversiones hacia los sectores de actividad prioritarios y hacia las profesiones del futuro.
- 4.- Refuerzo de la atractividad de Marruecos como hub continental e internacional para las inversiones extranjeras directas.
- 5.- Impulso de las exportaciones y del desarrollo de las empresas marroquíes a nivel internacional.
- 6.- Fomento de la sustitución de las importaciones por la producción local.
- 7.- Alcanzar un desarrollo sostenible.
- 8.- Mejora del clima de negocios y simplificación del acto de invertir.
- 9.- Crecimiento de la inversión privada dentro del conjunto de las inversiones.

Para lograr estos objetivos, la Carta de Inversiones se estructura en torno a tres ejes:

- 1.- Mecanismos de apoyo a la inversión, con cuatro dispositivos diferentes:

- Dispositivo principal de apoyo a la inversión: está destinado a los proyectos con una inversión total igual o superior a 50 millones de dirhams y creación de 50 empleos estables, o de inversión inferior y creación de 150 empleos estables. Contempla primas por la creación de empleo estable, por el fomento del empleo femenino, de las profesiones de futuro (tecnología numérica y digital, industria farmacéutica, energías renovables, industria naval, movilidad), proyectos de inversión sostenibles y proyectos con integración local.
- Dispositivo de apoyo específico para proyectos estratégicos: para proyectos con una inversión mínima de dos millones de dirhams y relacionados con la seguridad hídrica, energética, alimentaria o sanitaria; que supongan la creación de un número significativo de nuevos puestos de trabajo; que tengan impacto en la influencia económica y el posicionamiento estratégico de Marruecos; que repercutan en el desarrollo de actividades sectoriales; que contribuyan a la adopción de tecnologías de vanguardia; o que estén relacionados con la industria de la defensa.
- Dispositivo de apoyo específico al desarrollo internacional de las empresas marroquíes: destinado a promover la influencia económica de Marruecos a escala internacional, apoyando las inversiones marroquíes en el continente africano. La ayuda estará sujeta a condiciones, como el hecho de que no supondrá ninguna pérdida de puestos de trabajo en Marruecos.
- Dispositivo específico de apoyo dedicado a las muy pequeñas, pequeñas y medianas empresas: los proyectos de inversión liderados por este tipo de empresas, que conforman la mayor parte del tejido empresarial marroquí, se beneficiarán de medidas especiales más allá de la prima financiera, en particular en términos de apoyo a la financiación, formación y estructuración de proyectos.

- 2.- Mapa del clima empresarial, con siete proyectos prioritarios:

- Simplificación de los trámites y descentralización administrativa.
- Facilitar el acceso al suelo a las empresas que quieran establecerse en territorio marroquí.
- Fortalecer la competitividad logística.
- Facilitar el acceso a las energías renovables.
- Implementar ofertas formativas adaptadas.



El rey de Marruecos, Mohamed VI (centro), acompañado por su hijo, el príncipe heredero Moulay El Hassan (derecha), en el lanzamiento de la construcción de una plataforma de abastecimiento de primera respuesta en la zona rural de Ameer, cerca de la ciudad norteña de Salé.



Karim Zidane, ministro de Inversiones, Convergencia y Evaluación de las Políticas Públicas de Marruecos.

La Carta de Inversiones pretende generar 550.000 millones de dirhams en inversiones privadas y 500.000 empleos hasta 2026

Reducir el desempleo y las desigualdades territoriales son algunos objetivos de la Carta de Inversiones

- Promoción de actividades de I+D y acceso a las nuevas tecnologías.
- Diversificación de los métodos de financiación.

- 3.- Estructura descentralizada de los órganos de control de las inversiones, integrada por:

- Un nuevo departamento gubernamental, dedicado a la inversión, dependiente del jefe de Gobierno: el Ministerio de Inversión, Convergencia y Evaluación de Políticas Públicas, actualmente a cargo de Karim Zidane.
- Una nueva Comisión Nacional de Inversiones, presidida por el jefe de Gobierno y cuya secretaría corresponde a la Agencia Marroquí de Desarrollo de las Inversiones y las Exportaciones (AMDIE). Esta Comisión aprueba los acuerdos de inversión entre el Estado y los inversores y puede conceder el carácter estratégico a algunos de ellos.
- A nivel local, los Centros Regionales de Inversión (CRI), que también dependen del jefe de Gobierno, son la ventanilla única para los inversores y son responsables de la ejecución de todos los proyectos de inversión que se llevan a cabo en Marruecos.

Desde el punto de vista cuantitativo, la nueva Carta de Inversiones pretende generar más de 550.000 millones de dirhams en inversiones privadas y crear 500.000 empleos en sus cuatro primeros años de vigencia, hasta 2026.

Desde su puesta en marcha, en el mes de marzo de 2023, ya ha apoyado 115 proyectos, que representan una inversión total de 173.000 millones de dirhams y que han representado la creación de 96.000 empleos. Este éxito parcial demuestra la eficacia de las reformas emprendidas y la capacidad de Marruecos para atraer capital extranjero. ●



ATALAYAR GUILLERMO LÓPEZ

El sector automovilístico, motor de crecimiento de la economía marroquí

La industria del automóvil de Marruecos ha experimentado un enorme crecimiento en las últimas décadas y se ha convertido en la industria estrella del país, impulsando la economía y convirtiéndose en el motor del desarrollo.

José Ángel Pedraza

Todo comenzó en la década de los 60 del pasado siglo XX, cuando se creó en Marruecos la primera cadena de montaje de automóviles. Más de medio siglo después, la industria automotriz se ha convertido en la más pujante del país, liderando el continente, convirtiéndose en el primer exportador hacia Europa y albergando numerosas instalaciones de algunas de las primeras marcas mundiales.

A esta situación se ha llegado gracias a un plan estratégico cuidadosamente meditado y ejecutado, sentando las bases necesarias para atraer a los fabricantes y desarrollar la industria. Estas bases incluyen un entorno político y económico muy estable; infraestructuras de clase mundial; acceso a un mercado potencial de 2.500 millones de consumidores; un capital humano joven, diverso y motivado; liderazgo en la transición energética y en las energías renovables; y un sector orientado a la ejecución.

Marruecos es el primer fabricante de automóviles del continente africano y el 28º del mundo

El sector se beneficia de unos recursos humanos altamente cualificados, unas infraestructuras de clase mundial y el compromiso del Gobierno de apoyar su desarrollos

Plataforma de excelencia

Todo ello, unido a las facilidades y al entorno favorable generado por la aprobación de la Carta de Inversiones, ha propiciado el establecimiento en el territorio marroquí de diversos fabricantes de automóviles y de cientos de proveedores internacionales. Durante la última década, la industria marroquí de automoción ha mostrado un continuo crecimiento en términos de beneficios de las exportaciones, tasa de integración, número de compañías establecidas y creación de empleo.

A día de hoy, el sector se beneficia de unos recursos humanos altamente cualificados, unas infraestructuras de clase mundial y el compromiso del Gobierno de apoyar su desarrollo.

Los datos son elocuentes: Marruecos se ha convertido en el primer fabricante de automóviles del continente africano, por delante de Sudáfrica y Egipto, y el 28º del mundo. Cuenta con tres fabricantes de equipos originales (Renault, Stellantis y NEO Motors Morocco) además de más 270 proveedores, repartidos a lo largo de seis de las regiones del Reino. Esta infraestructura le permite disponer de una capacidad de producción de 960.000 vehículos anuales. La tasa de contenido local es del 69 %.

Para hacerse una idea de su magnitud, hay que tener en cuenta que, en el año 2022, la industria de piezas de automóvil de Marruecos movió más de 5.000 millones de dólares, mientras que, en 2023, el valor de las exportaciones totales del sector (coches y piezas) fue de 14.100 millones de dólares.

Un sector en crecimiento

El crecimiento del sector ha aumentado exponencialmente desde el año 2012, en que se inauguró la planta de Renault en Tánger. Entre 2011 y 2019, la tasa media anual de crecimiento del sector fue del 31 %.

A la planta de Renault en Tánger se unió la de Somaca, en Casablanca, también propiedad del Grupo Renault. Esta planta fue creada por el Estado marroquí en 1959, con el nombre de Sociedad Marroquí de Construcción de Automóviles y privatizada en 2003. Unos años más tarde, en 2019, se estableció también en Kenitra el Grupo Stellantis.

Teniendo en cuenta que las cifras de producción de automóviles de Stellantis se van a duplicar hasta alcanzar las 450.000 unidades (400.000 de combustión y 50.000 eléctricos); que la producción de Somaca pasará de 100.000 a 160.000 unidades anuales; y que Renault produce 340.000 unidades al año en su planta de Tánger, Marruecos alcanzará una producción cercana al millón de vehículos anuales.

Hay que destacar también por su importancia estratégica la aportación de la firma marroquí NEO Motors Morocco. Creada en 2018, su producción aún se limita a unos 5.000 vehículos al año, pero cuenta con hitos importantes como la fabricación del primer



coche eléctrico hecho íntegramente en Marruecos, en su planta de Aïn El Aouda.

El gran objetivo del sector automovilístico marroquí es duplicar la producción hasta los dos millones de vehículos anuales en 2030, alcanzar una tasa de integración del 80 % y apostar por el uso de energías renovables y la descarbonización.

Más del 75 % de esta producción se destina a la exportación. Marruecos se ha convertido en el primer exportador de vehículos hacia Europa, superando a las grandes potencias asiáticas como China, Japón o la India.

Una de las cadenas de montaje de vehículos en las numerosas factorías ubicadas en Marruecos.

Ecosistemas propios

Los dos grandes fabricantes presentes en Marruecos, Renault y Stellantis, han aumentado su presencia y cifras de producción, hasta el punto de necesitar ecosistemas propios para mantener las cifras de crecimiento.

Así, el Grupo Renault en Marruecos lanzó un importante proyecto de ecosistema automotriz en 2016, con el objetivo de aumentar la tasa de integración local del grupo al 65 % y el volumen de negocio a 1.500 millones de euros para 2023. La creación de este ecosistema permitió que el número de proveedores de primer nivel aumentara de 26 a 76.

En 2021, Renault anunció una nueva fase de este ecosistema, apuntando a una integración local del 80 % y a un objetivo de 3.000 millones de euros en volumen de negocio a largo plazo.

Gracias a la ubicación estratégica del ecosistema Renault, los proveedores de estas fábricas pueden provenir también de otras áreas de Marruecos como la región de Souss Massa, Fès-Meknès, Casablanca-Settat (Midparc), Rabat-Salé-Kenitra (Technopolis) y la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas (Zona Franca de Tánger y Tangier Automotive City).

Por su parte, Stellantis firmó un acuerdo con Marruecos en 2015 para establecer un complejo industrial, con una inversión de 6.000 millones de dirhams (550 millones de euros), comenzando la producción de vehículos en 2019.

En 2021 se firmó el último acuerdo entre el Ministerio de Industria y Stellantis, en el que la





firma se comprometió a alcanzar cifras de abastecimiento local de 2.500 millones de euros en 2023 y de 3.000 millones en 2025. Además, se propuso la creación de 3.000 puestos de ingenieros y técnicos superiores en 2022 gracias a su Africa Technical Center, sumándose a los 2.500 empleos ya existentes.

El papel de Tánger Med

En este impulso a la exportación cuenta con un papel decisivo una infraestructura de clase mundial, que ha dinamizado la economía del país, como es el puerto de Tánger Med. Los vehículos producidos en Tánger, Kenitra y Casablanca se trasladan por vía férrea hasta las instalaciones del puerto, desde donde salen hacia más de 70 países de todo el mundo.

El aprovechamiento de esta plataforma logística como es Tánger Med, primer puerto del Mediterráneo y del continente africano, constituye una ventaja competitiva para el sector automovilístico marroquí, de cara a la exportación.

Tánger Med cuenta con conexiones con 184 puertos de más de 70 países. Su capacidad anual de gestión es de 9,5 millones de contenedores y 700.000 camiones, cifra que ya se ha alcanzado, por lo que se han planteado nuevas ampliaciones. Ello permite el envío de mercancías a toda España en el plazo de 24 horas; a Francia, en 48 horas; y al resto de Europa, en 72.

El crecimiento de las exportaciones de esta industria ha llevado a la necesidad de ampliar los puertos de salida de la producción, con la puesta en servicio del nuevo puerto de Kenitra, prevista para el año 2030.

↑ Su Majestad el Rey Mohammed VI preside en el Palacio Real de Rabat una ceremonia de presentación de la primera marca marroquí de automóviles.

De cara a la transición hacia las energías limpias, Marruecos está construyendo uno de los ecosistemas de baterías más potentes del mundo

El sector aspira a alcanzar la cifra de producción de dos millones de automóviles anuales para el año 2030

Hay que tener en cuenta que Marruecos cuenta con el acceso a un mercado potencial de hasta 2.500 millones de consumidores, gracias a los acuerdos de libre comercio firmados por el Gobierno con más de medio centenar de países.

Apuesta por el futuro

Conscientes de la importancia de adaptarse a la continua evolución del sector hacia un futuro más eficiente y con cero emisiones, Marruecos ha apostado por el desarrollo de instalaciones dedicadas a la ingeniería y la I+D en el sector del automóvil.

Entre estas nuevas instalaciones destacan las siguientes:

- Africa Technical Center: un centro de I+D regional de Stellantis que desarrolla actividades asociadas con el plan de producción regional y la integración local.
- UTAV CERAM & FEV: centro de pruebas y desarrollo de automóviles que permitirá la autonomía de Marruecos en términos de homologación de partes y vehículos (eléctricos, híbridos y de combustión interna), certificando las emisiones reales.
- CETIEV 2.0: centro de pruebas de las industrias de equipamiento de vehículos, que cuenta con instalaciones técnicas de alta tecnología para las pruebas físicas relacionadas con el desarrollo de las actividades de la industria automotriz.

De cara a la transición hacia las energías limpias, Marruecos está construyendo uno de los ecosistemas de baterías más potentes del mundo, con inversiones en proyectos de futuro de miles de millones de dólares y centrado en tres zonas: Tánger, Kenitra y Jorf Lasfar. Este ecosistema cubre todas las fases de la cadena de suministro de baterías:

- Producción de cobre, cobalto, sulfatos y manganeso.
- Conversión de litio y procesamiento de materiales catódicos.
- Producción de materiales para cátodos y ánodos, precursores NMS.
- Producción de packs de celdas de baterías.
- Fabricantes de equipos originales.
- Reciclaje.

Fuerza laboral y formación

Otro de las ventajas competitivas con las que cuenta el sector automovilístico marroquí es la fuerza laboral del país, caracterizada por su juventud y su preparación. Marruecos cuenta con una población muy joven y está orientando su formación hacia las necesidades que puedan tener los diversos sectores económicos:

- 29 años de edad media, frente a los 38,5 de Estados Unidos y los 44 de Europa.
- Más de 180.000 graduados universitarios al año.
- 19.000 graduados en Ingeniería al año, de los que

Es el primer exportador de automóviles hacia Europa, superando a China, la India o Japón

Marruecos cuenta con una institución de formación específica dedicada al sector del automóvil

- el 42 % son mujeres.
- 55.000 técnicos y especialistas en las industrias mecánica y automotriz.
- Un 44 % de hablantes de inglés, nivel alto, entre los jóvenes de 15 y 25 años.

Para garantizar la formación de los futuros trabajadores del sector, Marruecos ha creado una institución específica para el sector del automóvil. Se trata del Instituto de Formación Profesional de la Industria Automotriz (IFMIA), creado en el año 2013 para ofrecer una formación a medida de las necesidades de la industria.

IFMIA cuenta con tres institutos, situados en los lugares donde se ubican las principales plantas automovilísticas: Tánger, Kenitra y Casablanca, así como un centro específico en colaboración con Renault.

Los egresados de este instituto disfrutan de una tasa de empleo del 98 % en las multinacionales implantadas en el país. El Instituto cuenta con acuerdos de colaboración con las dos grandes marcas presentes en Marruecos: formación y capacitación de más de 50.000 trabajadores de Stellantis para prepararlos como futuros formadores; y formación de personal para posibles contrataciones por parte de Renault.

También cuenta con programas específicamente diseñados y operados por los fabricantes de equipos originales, y subvencionados por el Gobierno. ●



El sector aeroespacial despegua en Marruecos con un crecimiento anual del 20 %

En cada avión comercial que realiza una ruta aérea en cualquier parte del mundo hay componentes que han sido fabricados en Marruecos, lo que da una idea del crecimiento que ha registrado el sector aeroespacial marroquí en la última década

Enrique Fernández

El sector aeroespacial marroquí es un buen ejemplo de la dinamización de la economía del país lograda por el llamado Nuevo Modelo de Desarrollo, impulsado por el Rey Mohamed VI, y por la nueva Carta de Inversiones.

El crecimiento de este sector entre los años 2014 y 2023 ha sido de los mayores de la economía marroquí: durante este periodo se han duplicado los ingresos, hasta alcanzar los 2.100 millones de dólares, con una tasa de crecimiento anual del 20 %. Se ha duplicado el número de trabajadores empleados en esta industria, superando los 23.000. La tasa de integración local se ha multiplicado por 2,3 (más del doble), hasta alcanzar el 40 %. Y ha aumentado en un

↓
Unos operarios trabajan en el fuselaje de una aeronave en una de las plantas de Sabca Maroc.

En menos de una década, el sector aeroespacial ha duplicado sus ingresos y el número de empleados

42 % el número de compañías del sector que se han establecido en Marruecos, alcanzando la cifra de 146, desde las cinco que había en 2000 y las 22 en 2004.

La lista de estas compañías es muy amplia: Spirit Aerosystems, Sabca Morocco, Airbus Morocco, Safran Nacelles, Goam, Thales, LPF, Figea Aero, Howmet, Structural Aerospace, Matis, Nexans, Eaton, Latécoère, Crouzet Morocco, Tronico Atalas, Collins Aerospace, Daher, Hexcel...

Los aviones de Airbus, Boeing, Bombardier, Embraer, Sukhori, Pilatus y Comec vuelan con piezas fabricadas en Marruecos.

Zonas industriales

Entre los factores que han contribuido al crecimiento del sector en la última década está la apuesta de Marruecos por la creación de zonas industriales específicas dedicadas a la industria aeroespacial. En concreto, se han habilitado cuatro de estas zonas:

- El parque aeroespacial Midparc, situado en la Casablanca Free Zone, junto al Aeropuerto Internacional Mohamed V. Se trata de una zona franca multiservicios dedicada íntegramente a la aeronáutica y a las industrias tecnológicas de valor añadido relacionadas con ella.
- La zona franca Aéroport, de 126 hectáreas dedicadas a la aeronáutica en Nouaceur, que ofrece alquiler y venta de instalaciones a todo tipo de empresas, desde las más grandes hasta las pymes.
- El parque industrial Sapino, también situado en Nouaceur, cerca de Casablanca.
- El parque industrial de la Tanger Free Zone.

Todas estas instalaciones están unidas por la línea de tren de alta velocidad entre Tánger y Casablanca, que enlaza con otra de las instalaciones que han sido clave para el despegue del sector aeroespacial: el puerto de Tánger Med.

Entre las ventajas que se ofrecen a las empresas aeroespaciales que se establecen en estas zonas, están:

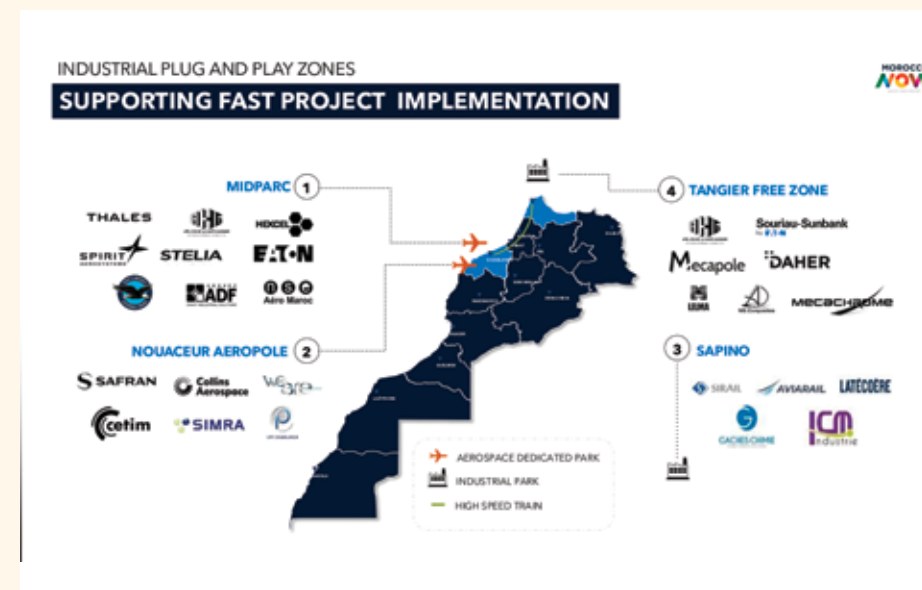
- Ventanilla única y procedimiento acelerado, con apenas dos semanas para obtener el permiso de obras.
- Cinco años de exención del impuesto de sociedades, seguido de una bonificación del 20 % en el mismo.
- Operaciones comerciales realizadas en la moneda elegida por el inversor.
- Exención del IVA y de los derechos de aduana.
- Creación de institutos de formación especializados y apoyo a la contratación.

Formación profesional

Para asegurar el crecimiento del sector y situar a Marruecos como un destino ideal para las empresas aeroespaciales, ha sido necesario invertir no sólo en infraestructuras, sino también en talento y formación de los trabajadores.



PHOTO/AMDE



En este sentido, la dinámica fuerza laboral con la que cuenta el país, con una media de edad inferior a los 30 años, es una de las claves del éxito. La apuesta de Marruecos por la formación de trabajadores especializados en este sector, que respondan a las necesidades de las empresas que se establecen en estas zonas industriales, se ha traducido en la creación de instituciones educativas como el Instituto de Profesiones Aeronáuticas (IMA).

Esta institución comenzó a funcionar en 2011 y está situada junto al aeropuerto de Casablanca, cerca de los parques aeronáuticos antes mencionados. Su oferta se centra en formación profesional y se estructura en tres ramas: formación cualificada, formación específica y formación continua.

↑
Operario de una línea de fabricación de piezas para aviones en Marruecos.

El país cuenta con cuatro zonas industriales dedicadas al sector aeronáutico

Casos de éxito

Entre las empresas principales del sector aeroespacial marroquí se encuentra Safran. Esta compañía, con 23 años de presencia en el país, cuenta con más de 4.100 empleados y sedes en Ain Atiq, Sala Al Jadida y Casablanca.

Cada año, Safran produce más de 150.000 sets de cableado para aviones en Marruecos. Es la primera compañía en fabricar piezas de avión con materiales compuestos. Entre sus actividades se encuentran el ensamblaje de góndolas de aviación y la producción de equipamiento electrónico de aviación o sistemas de combustible y fluidos para aviones y helicópteros.

Cuenta con un Centro de Excelencia en mantenimiento de motores de aviación, en colaboración con la aerolínea nacional marroquí, Royal Air Maroc.

Otro de los principales actores del sector aeroespacial marroquí es Boeing. La multinacional mantiene una relación a largo plazo con Marruecos desde hace años. En 2001 firmó una joint venture con Safran en Casablanca y cinco años después se lanzó el ecosistema de abastecimiento.

Se calcula que la compañía ha tenido un impacto equivalente a unos 1.000 millones de dólares en la economía marroquí. Cuenta con más de 120 proveedores y ha creado más de 8.700 puestos de trabajo.

El atractivo de Marruecos para las empresas de este sector se resume a la perfección en las palabras de Mario della Posta, presidente de Pratt&Whitney Maroc (PWM), otra de las compañías destacadas del sector: "Marruecos ofrece tres grandes ventajas para los fabricantes: la creciente comunidad aeroespacial de Casablanca garantiza una mano de obra experta, un entorno económico estable y el apoyo del Gobierno marroquí". ●



Las energías renovables: la gran apuesta de futuro de Marruecos para abastecer a Europa y África

Marruecos ha apostado por convertirse en un protagonista mundial en el campo de las energías renovables, aprovechando su enorme potencial eólico y solar, para convertirse en suministrador hacia los países europeos y africanos.

Ángel Blázquez

Los precedentes a esta apuesta de Marruecos por el sector de las energías renovables hay que buscarlos en el discurso que pronunció el Rey Mohamed VI en la I Conferencia Nacional sobre la Energía, que comenzó el 6 de marzo de 2009 en Rabat. En ese discurso, el monarca afirmó que “sobre la base de nuestra visión a largo plazo, que tiene en cuenta las tendencias y los desarrollos en la situación energética mundial que surgirán en el transcurso de las próximas décadas, estamos haciendo de la disponibilidad de energía, la seguridad del suministro y la protección del medio ambiente nuestras principales prioridades. Por lo tanto, nuestro país debe prepararse y adaptarse constantemente a los diversos cambios que se avecinan, para que podamos garantizar el desarrollo social y económico, al tiempo que satisfacemos nuestras crecientes necesidades energéticas de manera sostenible (...). Estamos enfocados en la necesidad de diversificar nuestras fuentes de energía, de movilizar nuestros recursos renovables”.

Un enfoque visionario que el propio Rey Mohamed VI plasmó en objetivos concretos y cuantificables, en su intervención en la XXI Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en noviembre de 2015 en París, elevando del 42 al 52 % la aportación de las energías renovables a la matriz energética de Marruecos para el año 2030.

Datos actuales

A cierre de 2024, la aportación de las energías renovables al ‘mix’ energético marroquí alcanzaba el 44 % de las necesidades totales, a apenas seis puntos porcentuales del objetivo fijado para dentro de cinco años. Dentro de la aportación de las renovables, la energía eólica representa el 44 % del total; la energía hidráulica, el 40 %; y la energía solar, el 16 % restante.

Marruecos dispone de un enorme potencial en energía eólica. Su factor de capacidad eólica (la relación que existe entre la energía real generada por una central eléctrica durante un periodo de tiempo y la energía que habría producido si hubiera operado a su máxima capacidad durante ese mismo periodo) es del 60 %, cifra que multiplica por tres el mismo factor tanto en la Unión Europea como en el Reino Unido.

En términos absolutos, Marruecos cuenta con un potencial eólico de 25.000 MW, gracias a la intensidad media del viento, de entre 9,5 y 11 metros por segundo a 40 metros. En cuanto a su potencial solar, el país disfruta de una media de 3.000 horas anuales de irradiación, con un potencial de 6,5 KW/hora por metro cuadrado y día.

Todo este potencial ya se está traduciendo en generación de energía eléctrica: en 2024, Marruecos contaba con una capacidad de 5,3 GW procedentes de energías renovables, más una capacidad adicional de 2,6 GW entre 2023 y 2027: 2.120 MW de energía



← Planta solar Noor 3 en Ouarzazate.

hidráulica; 2.360 MW de energía eólica; y 857 MW de energía solar.

El sector eólico, el que más energía está generando, ha recibido en este periodo 2023-2027 unas inversiones totales de 36.000 millones de dirhams.

Un país atractivo en energías renovables

Marruecos cuenta con un cartel muy atractivo en el entorno internacional de las energías renovables. Así, en el Índice de Atractivo por Países en Energías Renovables 2025 (RECAI), elaborado por la consultora EY, el país ocupa el primer puesto del continente africano, por delante de Egipto y Sudáfrica, y el 27º a nivel global.

Además, se encuentra en el top 10 en el Climate Change Performance Index 2025 (CCPI), con el calificativo de “alto”, superando a la mayoría de países miembros de la Unión Europea.

Ello ha sido posible gracias a la adopción de un marco legislativo y regulatorio destinado a fomentar la inversión y el desarrollo en el sector privado, con la creación de instituciones públicas relacionadas con las energías renovables; y a la estructuración del sector privado en forma de federaciones, asociaciones profesionales y clústeres.

Ello ha propiciado que haya más de 40 compañías nacionales e internacionales operando en el desarrollo de las energías renovables en Marruecos y más de 500 proveedores de servicios relacionados con el marketing, la instalación y el mantenimiento de las energías verdes.

Entre ellos destacan proyectos a gran escala, como el solar fotovoltaico de Noor Ouarzazate, que cuenta con cuatro plantas de una capacidad total de 580 MW, en una extensión de más de 3.000 hectáreas.

En energía eólica, destaca la Granja Eólica de Tarfaya, con una capacidad instalada de 301 MW y una producción anual de 1.000 GW/hora, que supone evitar emisiones de CO2 a la atmósfera equivalentes a 900.000 toneladas anuales.

Tanto en energía solar como en eólica, Marruecos cuenta con una enorme capacidad para el desarrollo de una industria local, en las cuatro partes del proceso: fabricación de piezas; planificación y desarrollo; ingeniería y construcción; y operación y mantenimiento.

Las energías renovables aportarán un 52 % al ‘mix’ energético de Marruecos para el año 2030

El país cuenta con más de 40 compañías en el desarrollo de las energías renovables y más de 500 proveedores de servicios



PHOTO/ARCHIVO

Oportunidades de inversión

Marruecos cuenta con excelentes oportunidades de inversión en el sector de las energías renovables para las empresas que quieran participar en el desarrollo de este sector en el país.

En concreto, desde AMDIE han identificado hasta cinco campos en los que se va a necesitar la inversión de empresas para ayudar a cumplir con los objetivos establecidos:

1. Eficiencia energética: los objetivos establecidos para el periodo 2014-2020 contemplaban un ahorro del 6 % del consumo de energía. Ese objetivo se ha acentuado y, de cara a 2030, se contemplan una necesidad de ahorro del 20 % del consumo energético en los edificios públicos, la industria, el alumbrado público o las mezquitas.
2. Recuperación de residuos: la recuperación de los residuos domésticos y su aprovechamiento para la generación de energías limpias (biomasa) es otro de los retos a los que se enfrenta Marruecos durante los próximos años. El objetivo es generar, para el año 2030, entre 17 y 25 millones de MW/hora anuales procedentes de la biomasa, y recuperar la energía de hasta el 45 % de los residuos domésticos para ese año. Además, se espera generar hasta 680.000 toneladas de combustibles alternativos

↑ Parque eólico de Dahr Saadane en Tánger.

Marruecos aspira a convertirse en uno de los más competitivos en generación de hidrógeno verde

Campos para la inversión: eficiencia energética, recuperación de residuos, desalinización del agua con energías renovables, almacenamiento y descarbonización de la industria

- producidos para su uso en las plantas cementeras.
3. Desalinización del agua con energías renovables: las nueve plantas desalinizadoras que actualmente están en funcionamiento producen unos 147 millones de metros cúbicos anuales de agua dulce, para el abastecimiento humano y agricultura. Cuatro plantas más se encuentran en fase de instalación, en Casablanca, Safi, Dajla y Nador.
 4. Almacenamiento: Marruecos es el primer país árabe y el segundo del continente africano en cuanto a su potencial en energía hidroeléctrica de almacenamiento por bombeo (STEP). Cuenta con dos plantas en funcionamiento (Afouer y Abdelmoumen) y otras dos que comenzarán su actividad en 2030, además de diversas instalaciones de almacenamiento pendientes de aprobación.
 5. Descarbonización de la industria: Marruecos precisa hasta 800 GW anuales de energías renovables para el abastecimiento de sus zonas industriales para lograr los objetivos contemplados en la Ley 82/21.

Hidrógeno verde

Otro de los objetivos del país en materia de energías renovables es convertirse en uno de los más competitivos en el nuevo mercado de generación de hidrógeno verde, con capacidad para suministrar a la Unión Europea, entre otros mercados.

En este sentido, el Reino es uno de los seis países que cuentan con un mayor potencial para el sector Power-To-X (tecnología innovadora que puede transformar la electricidad renovable en una gran variedad de productos finales, como combustibles líquidos, gaseosos y otros productos químicos).

Para ello, cuenta con múltiples ventajas, como su potencial en energías renovables combinadas (eólica-solar); su liderazgo en materia de transición energética; y su proximidad geográfica a Europa.

Según los estudios, Marruecos está en disposición de captar entre un 4 y un 8 % del mercado global de Power-To-X, lo que podría representar entre 100 y 400 millones de euros.

Para hacerse con este futuro mercado del hidrógeno verde, el país ha puesto en marcha un plan estratégico, denominada Oferta Marroquí de Hidrógeno Verde, destinado a promover proyectos integrados y a escala industrial que cubren toda la cadena de valor.

Para ello, ha dispuesto una oferta de hasta un millón de hectáreas, en varias fases. La primera contempla la adjudicación de hasta 300.000 hectáreas, para el establecimiento de empresas y asociaciones público-privadas.

Todas ellas podrán acogerse a los incentivos contemplados en la nueva Carta de Inversiones, tanto en impuestos como en aranceles. La Oferta está controlada por un Comité Directivo presidido por el jefe de Gobierno, Aziz Akhannouch, y por un Comité de Inversiones presidido por el ministro de Inversiones, Karim Zidane. ●

El sector textil, principal generador de empleos en Marruecos

La industria textil marroquí es la principal exportadora de prendas de vestir del continente africano hacia la Unión Europea y la que más trabajadores emplea de entre todos los sectores económicos del país.

Daniel Abascal

El sector textil constituye otro ejemplo de cómo Marruecos ha sabido impulsar y crear un ecosistema favorable para el desarrollo de las empresas locales, para convertirlo en uno de los más atractivos de cara al exterior.

A día de hoy, Marruecos es el principal exportador africano de prendas de vestir hacia la Unión Europea. Su crecimiento ha sido notable durante los últimos años: entre 2022 y 2023, el sector aumentó un 6 %.

Además, es el principal sector empleador de Marruecos, gracias a factores como la juventud de la mano de obra marroquí; la disponibilidad de centros de formación para aumentar las capacidades de los trabajadores y adaptarlos a las necesidades de la industria; y los incentivos existentes para la formación y capacitación de los empleados.

El resultado es una fuerza de trabajo especializada, tanto a nivel de ingenieros y técnicos como de diseñadores.

Cobertura completa de la industria

Marruecos ofrece una cobertura completa de la industria textil, con un ecosistema que pone a disposición de las empresas múltiples oportunidades en toda la cadena de valor (producción textil; producción de prendas de vestir básicas y sofisticadas; y distribución) y en todo tipo de firmas, desde el mercado de masas a las marcas de primera calidad.

A cambio, Marruecos ofrece el acceso a un mercado potencial de más de 2.500 millones de consumidores, tanto en Europa como en el propio continente africano, en Asia y en América).

Régimen de zonas especiales

De cara a facilitar el desarrollo del sector textil y la implantación de empresas especializadas, Marruecos ha dispuesto un régimen de zonas especiales, que ofrece múltiples ventajas:

- Ventanilla única, con un proceso rápido de obten-



PHOTO/AMDIE



↑ Marruecos disfruta de más Marruecos es el principal exportador africano de prendas de vestir hacia Europa.

El sector textil marroquí es el principal exportador africano hacia la Unión Europea

- ción de permisos, que se conceden en menos de dos semanas.
- Ventajas adicionales, como institutos de formación, soporte a la contratación, logística, conectividad, banca, seguridad, mantenimiento y otras facilidades.
- Cinco años de exención del impuesto de sociedades; exención del IVA y tasas de aduanas; posibilidad de realizar las operaciones en varias divisas...

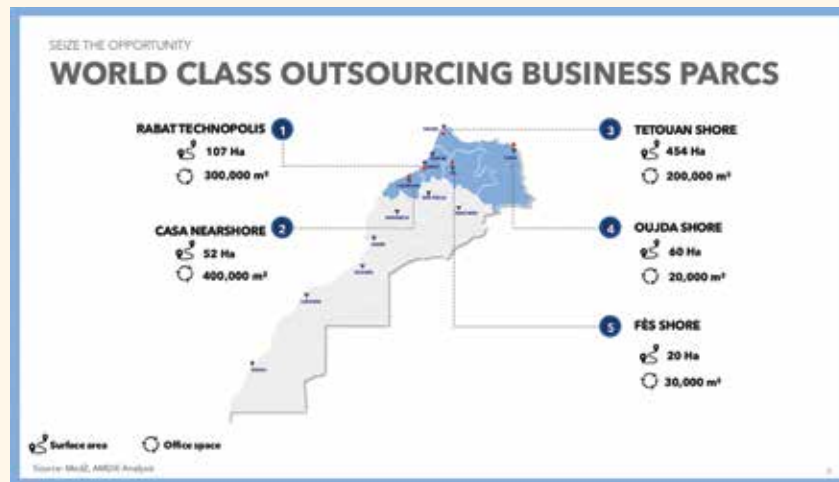
En suma, el país ofrece un entorno de negocios predecible, que apoya a largo plazo la visión de un desarrollo sostenible:

- Incentivos de hasta el 30 % de las inversiones, por encima de los 5 millones de dólares.
- Paquetes a medida para las empresas que facturen por encima de los 200 millones de dólares.
- Más de medio centenar de acuerdos firmados con otros países para evitar la doble tributación y para la protección de los inversores.
- Sin restricciones para la repatriación de capitales y beneficios para los no residentes. ●

Coste competitivo y mano de obra multilingüe, las claves de Marruecos para convertirse en un centro mundial de outsourcing

Marruecos se ha situado entre los primeros lugares del mundo en el sector outsourcing, gracias a su mano de obra capaz y especializada, y a su apuesta por la capacitación digital.

José Ángel Pedraza



El outsourcing se ha convertido en una actividad clave durante los últimos años en Marruecos. Múltiples multinacionales como Amazon, Bosch, SAP, Oracle, HP, Dell, PwC, Capgemini, Deloitte o IBM han confiado en el país para externalizar algunos de sus procesos, y no necesariamente los más básicos.

En la actualidad, Marruecos es la segunda mayor plataforma africana de outsourcing, según el índice elaborado por AT Kearney en 2023. El país ha subido 12 puestos desde el índice de 2022 y se ha situado

Marruecos dispone de cinco parques empresariales dedicados específicamente al outsourcing

entre los siete que más han mejorado.

Según el informe de AT Kearney, su competitividad en costes y su mano de obra multilingüe (inglés, francés y español), junto con un renovado enfoque en la capacitación digital, han mejorado la visión del país para albergar operaciones comerciales relacionadas con la tecnología.

Además, como constata la consultora, el Gobierno planea invertir millones de dólares en el sector de la externalización para generar aproximadamente 5.000 nuevos empleos para finales de 2026.

Las últimas cifras disponibles, facilitadas por AMDIE, revelan que el sector genera 1.900 millones de dólares anuales en ingresos por exportaciones, cuenta como clientes con más de 1.200 empresas internacionales y más de 130.000 empleos permanentes.

Infraestructuras dedicadas al outsourcing

Como prueba de la decidida apuesta de Marruecos por este sector, y en línea con lo establecido en la nueva Carta de Inversiones, el país dispone de hasta cinco parques dedicados específicamente al outsourcing, repartidos por su territorio nacional:

1. Rabat Technopolis: dispone de 107 hectáreas de extensión y más de 300.000 metros cuadrados de espacio para oficinas.
2. Casablanca Nearshore: con 52 hectáreas y más de 400.000 metros cuadrados para oficinas.
3. Tetouan Shore: 454 hectáreas de extensión y más de 200.000 metros cuadrados dedicados a oficinas.
4. Oujda Shore, con 60 hectáreas y más de 20.000 metros cuadrados para oficinas.
5. Fès Shore: 20 hectáreas y 30.000 metros cuadrados para oficinas.

Ventajas

Marruecos dispone de unos costes laborales muy competitivos en comparación con otros países rivales en el sector, como Portugal, República Checa, Polonia o Turquía. A ello hay que añadir los importantes incentivos contemplados en la Carta de Inversiones:

- Bonificación de hasta el 30 % de los gastos de capital.
- Exención del impuesto de sociedades durante cinco años.
- Impuesto sobre la renta limitado al 20 % de la renta bruta imponible.
- Contribución del estado a los costes de formación de empleados.

El resultado de esta política es la creación de algunos centros especializados por parte de importantes compañías internacionales: el Centro de Ingeniería de Capgemini, el Centro de Excelencia de Electrificación de Lear Corporation o el Africa Technical Center de Stellantis. ●



PHOTO/AMIE

Creación de videojuegos: la nueva industria emergente para un Marruecos del futuro

La gran capacidad tecnológica que está desarrollando Marruecos y su ventaja competitiva en materia de capital humano lo convierten en un destino ideal para la industria de videojuegos.

Ángel Blázquez

Marruecos cuenta con argumentos de peso para convertirse en una potencia internacional del gaming. Su potencial en materia digital (segunda plataforma africana de outsourcing, primera de África del Norte en infraestructuras de telecomunicaciones y segunda del continente en seguridad electrónica) y sus costes más reducidos hacen del país un entorno ideal para que fructifique el sector del gaming y los videojuegos.

Marruecos, cuna de talento

El capital humano con que cuenta el país es uno de sus puntos fuertes competitivos. Con una edad media de apenas 29 años, Marruecos cuenta con 180.000 egresados universitarios al año.

Marruecos es el país líder de África del Norte en infraestructuras de telecomunicaciones.

El Gobierno de Marruecos ha puesto en marcha planes de formación específicos en competencias digitales

Un talento que, además, resulta especialmente competitivo en el mercado de trabajo, ya que representa el 30 % del coste de equipos similares en Estados Unidos, y el 50 % de lo que costaría en Canadá.

Además, el hecho de que Marruecos se encuentre situado geográficamente en una zona horaria muy cercana a la europea (UTC+1) supone que los horarios de trabajo son muy compatibles tanto con Europa como con América, lo que no sucede con los países asiáticos u otras zonas que tienen un huso horario muy diferente.

La competencia lingüística es otra ventaja: el 44 % de la población de entre 15 y 25 años cuenta con un nivel alto en inglés, además de hablar francés y, en el caso de los residentes en la región norte, Tánger-Tetuán-Alhucemas, español.

Incentivos fiscales y formación

A ello hay que añadir un marco de incentivos fiscales para las empresas que se establezcan en el territorio marroquí, contemplado en la nueva Carta de Inversiones, y la simplificación de los trámites burocráticos por medio de medidas como la ventanilla única y la aprobación rápida de proyectos.

El Gobierno también ha puesto en marcha ambiciosos e innovadores planes para el desarrollo del talento digital, que resultan clave para poder adaptar la oferta de capital humano a las necesidades de las empresas que se establecen en Marruecos.

Dentro de estos planes hay que destacar:

- La implementación, desde el año 2023, de 144 nuevos programas específicos que se imparten en 12 universidades marroquíes.
- Se ha fijado un ambicioso objetivo de incrementar la cifra de graduados digitales desde los 8.000 actuales a 22.500 para el año 2027.
- Se ha incluido en los planes de estudios de escuelas e institutos formación en programación de nueva generación, para preparar a los futuros universitarios.

Rabat Gaming City

Al igual que en otros sectores, está previsto que la industria del videojuego disponga de su propia zona industrial. Se trata de Rabat Gaming City, un complejo situado en el centro de la capital marroquí, que cuenta con múltiples ventajas:

- Situado cerca del principal distrito universitario de la ciudad, lo que facilita las sinergias con las universidades y el acceso de los estudiantes.
- Espacios dedicados a la formación, a la I+D, técnicos...
- Infraestructuras de telecomunicaciones de clase mundial.
- Bien conectado con la red de transporte público. ●

